

AVANTAGES AUX MEMBRES

Recherche et développement / Innovation

- Soutien financier pour effectuer un projet de RD (subvention) pour l'industrie de l'aluminium ✓ (5 programmes d'accès)
- Soutien financier pour des projets spéciaux ✓
- Support technique pour des projets spéciaux ou de RD (démarrage d'entreprise, étude de pré faisabilité et autres) ✓ (valeur de 125 \$ / heure)
- Accès au réseau de chercheurs affiliés au CQRDA ✓
- Possibilité de faire réaliser des recherches d'information technique par le personnel du Centre ✓
- Accès au centre de documentation :
 - Prêt de livres / consultation sur place ✓
- Accompagnement pour différentes sources de financement ✓
- Accès au programme de développement technologique ✓ (valeur jusqu'à 7 500 \$)

Outils de transfert

- Rabais aux livres des Presses de l'aluminium (PRAL) 15 %
- Magazine Al¹³ | 2 parutions par année ✓ (valeur de 40 \$)
- Possibilité de publiereportage | 2 feuillets et/ou profil d'un membre ✓ (valeur de 500 \$)
- Bulletin Aluminium ✓

Activités de réseautage

- Lancement du magazine Al¹³ ✓ (150 personnes de l'industrie)
- Rencontre annuelle de Noël ✓ (200 personnes de l'industrie)
- Autres activités initiées par le CQRDA (formations, séminaires, webinaires, conférences, etc.)

Coût initial ≤ 50 \$	Membre = gratuit	Non-membre = 50 \$
Coût initial ≥ 50 \$	Membre = - 15 %	Non-membre = coût initial

Visibilité

- Visibilité sur le site WEB du CQRDA
 - Hyperlien sur votre société; répertoire complet de tous les membres
 Nom de société, produits et services,
lien URL du site Web
- Bandeaux publicitaires accessibles pendant 2 semaines sur le site WEB et disponible sur notre Bulletin Aluminium ✓
- Diffusion de *VOTRE* information sur Facebook (400 abonnés), LinkedIn (1 100 abonnés), Twitter (200 abonnés), Bulletin Aluminium (1 200 abonnés) et plateforme numérique Al¹³ ✓
 - Offre d'emploi, stage, formation, communiqué de presse, photo-vidéo, programme d'aide financière, etc.

Instances décisionnelles

- Droit de vote à l'assemblée générale annuelle ✓