



PROCO dans la cour des grands

18 Ils n'étaient que quatre employés à la naissance de PROCO en 1983, dans la petite municipalité de Saint-Nazaire (2500 habitants) du Lac-Saint-Jean. Aujourd'hui, le personnel peut gonfler jusqu'à 300 salariés. La PME exporte 80 % de sa production en Amérique et dans les autres provinces canadiennes. Son président, Michel Toupin, explique, dans une grande entrevue, les raisons de ce succès.

14 Investissements de huit milliards \$

Christian Van Houtte prendra sa retraite à la fin de la présente année après avoir assumé, durant 17 ans, les responsabilités de PDG de l'Association de l'aluminium du Canada. Il en a fait l'annonce à un cocktail dînatoire offert par l'AAC à Montréal en septembre dernier. L'homme laissera un grand vide dans cette industrie, dont il s'est avéré le porte-parole informé et vigoureux aux moments difficiles de la remise en question de l'utilisation d'une quantité importante d'hydroélectricité à la production d'aluminium.

Notre journaliste, Martin Bourassa, a recueilli les propos de grands patrons à cette rencontre amicale de septembre dernier dans le Vieux-Montréal. Il les soumet à votre intérêt.

38 L'usine pilote Alixium

Après trois ans de préparation, le projet Alixium prend forme à l'Aluminerie Alouette. Cette fonderie offrira des alliages d'aluminium aux PME. L'idée d'Alixium a germé dans les laboratoires du Centre de recherche et de développement Arvida qui est relié au Complexe d'Alcan à Jonquière.

79 TransAl-Biarritz

Le dernier congrès triennal et trilingue de TransAl 2008 à Biarritz a remporté un succès inespéré. Les quelque 200 congressistes venant d'une dizaine de pays ont pu constater que le concept du développement durable est devenu une norme appliquée avec la plus grande rigueur dans l'industrie de l'aluminium, en Europe surtout mais aussi de plus en plus en Amérique du Nord. Notre rédacteur en chef, Bertrand Tremblay, nous raconte, à sa manière, dans son journal de bord, les moments forts de ce rassemblement et décrit l'atmosphère dans laquelle les participants ont vécu durant leur séjour dans la station balnéaire de Biarritz et au Pays Basque.

SOMMAIRE

sommaire

AL¹³

Le modèle de la SVA **30**

Ce n'est pas un nom mais un modèle. La SVA (Société de la Vallée de l'aluminium) a même fait enregistrer sa marque de commerce. Le Saguenay-Lac-Saint-Jean en détient dorénavant l'exclusivité au Canada, aux États-Unis et même en Europe. Voici l'historique de ce concept et les objectifs qui ont inspiré ses fondateurs.

| | |
|--|-----------|
| PME recherche | |
| 123 Certification | 54 |
| Aluco | 58 |
| L'Humain <i>derrière le chercheur</i> | |
| Mathieu Brochu | 34 |
| Bernard Arsenault | 70 |
| PME de l'heure | |
| Qualum | 76 |

GLANURES

| | |
|---|-----------|
| Le 28 ^e lancement d'Al ¹³ se fait dans un décor bucolique | 8 |
| Une mission et deux nominations | 12 |
| Le Web du CQRDA a réponse à tout | 29 |
| Touches d'alu | 46 |
| Un parcours guidé par les matériaux | 47 |
| TransAl rapproche le Québec et l'Europe | 50 |
| Lionel Lalancette fut le roi des « patentoux » | 62 |
| Le pont d'Arvida, monument universel | 64 |
| « Calcul des charpentes d'aluminium » pénètre dans le monde de la construction | 68 |