

- Carrefour des matériaux 2007 -
**Stimuler la performance
des entreprises avec l'écoconception**



8475, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) Canada H2M 2N9
514-383-3209
info@idp-ipd.com www.idp-ipd.com

L'institut de développement de produits

est une association d'industriels

dont la raison d'être est

d'accélérer l'adoption de meilleures pratiques
en développement de produits

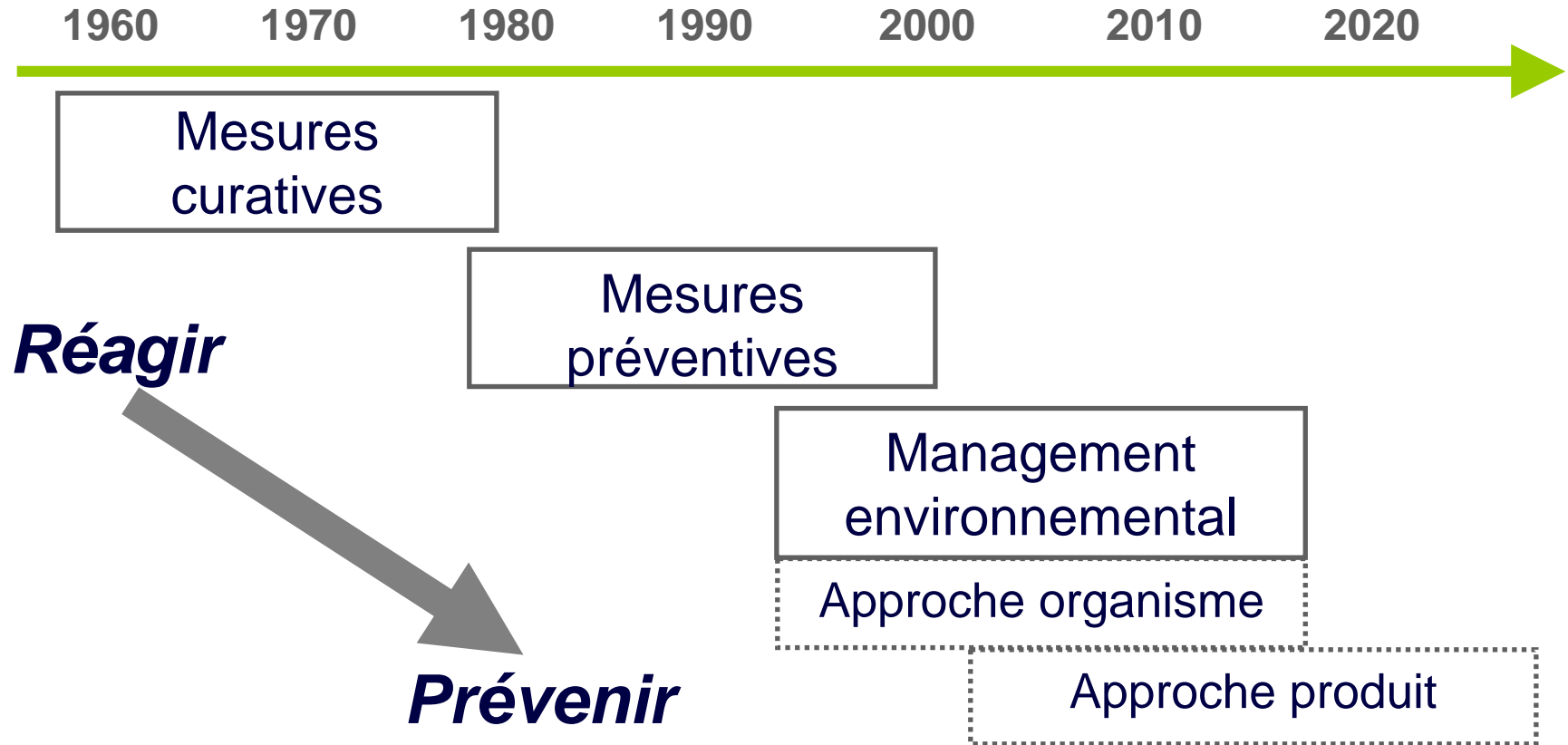
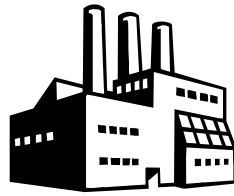
afin de rendre les entreprises manufacturières
québécoises plus compétitives

Sur le chemin de la performance

- ...
- Nouvelles directives, politiques et réglementations
- Nouvelles exigences des marchés
- Pressions sur les ressources se traduisant par l'augmentation du coût des matières premières...



L'évolution



Qu'est-ce l'écoconception?

...concevoir un produit (bien ou service) en améliorant ses caractéristiques environnementales, tout au long de son cycle de vie, sans diminuer sa qualité ou sa performance.

**L'objectif est de concevoir
un produit à succès!**

Les avantages pour...



Victor Innovatex

- **Accroissement de 600 % de la demande** entre 2004 et 2006 pour les produits certifiés écologiques



Sullair

- **10% moins cher que le compresseur chinois** (Retour de la ligne de production en France)
- **Recyclable à 94%**

Les trois concepts de base de l'écoconception

1. Cycle de vie

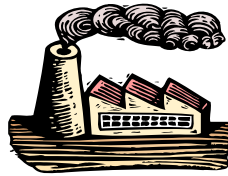
2. Moment opportun

3. Amélioration relative et continue

Le cycle de vie d'un produit



Extraire



Produire



Distribuer



Utiliser



Éliminer

**Utiliser des
ressources recyclées /
recyclables / renouvelables**

Réutiliser / Recycler / Composter

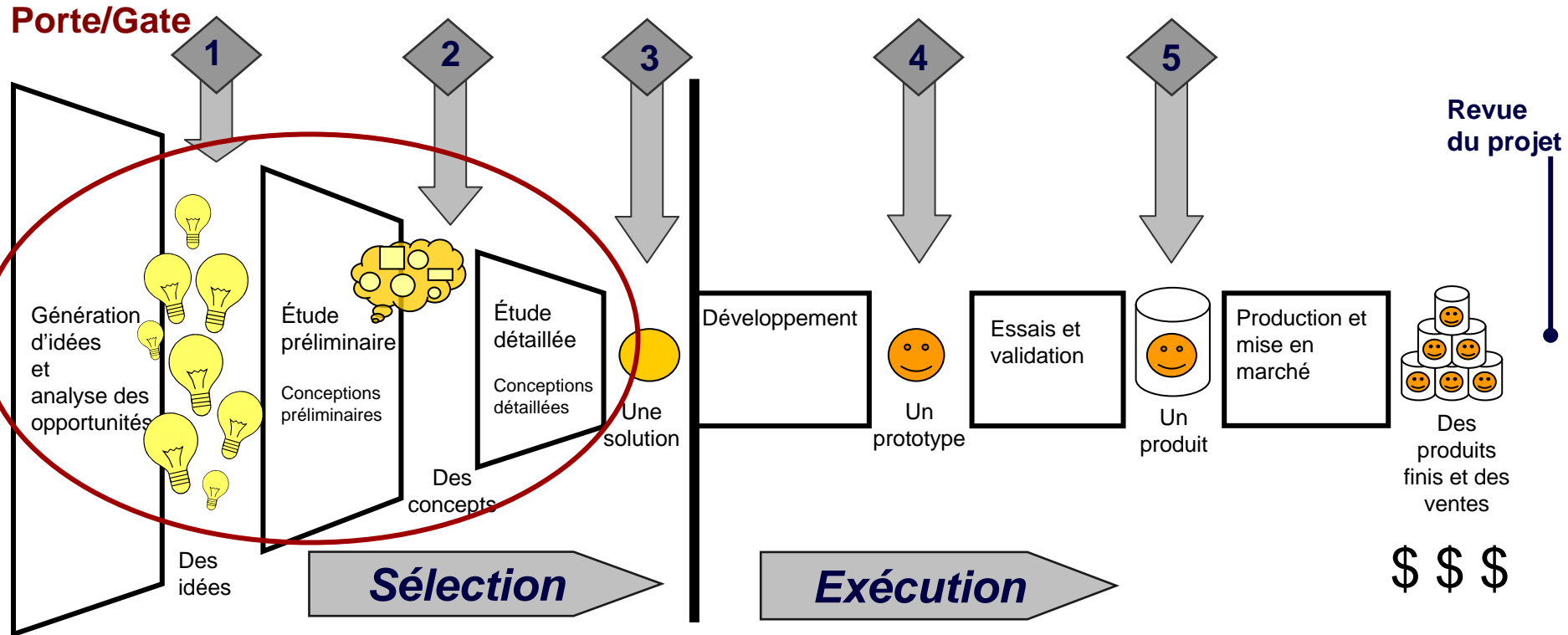
Les trois concepts de base de l'écoconception

1. Cycle de vie

2. Moment opportun

3. Amélioration relative et continue

Agir dès la conception de produit en équipe multifonctionnelle



Jusqu'à 70 % des coûts* d'un produit et 80 % de ses impacts environnementaux et sociaux seront déterminés lors de sa conception

* Munro et associates

Les trois concepts de base de l'écoconception

1. Cycle de vie

2. Moment opportun

3. Amélioration relative et continue

Steelcase réduit le volume de son emballage de 30%



Résultat: 300 à 400 camions de moins sur la route par an

À partir d'un produit fabriqué Ste



To reduce shipping, chairs are manufactured close to customers in Europe and North America, and beginning 2005 in Asia. Because the Think chair is lightweight, it weighs less and is easier for shipping. Think is available to ship ready-to-assemble, which uses less packaging and allows more chairs to be shipped at a time.



44% du poids provient de matériaux recyclés
99% du poids est recyclable

nts,



36 BRASSÉES
LOADS | 2,9L



Lavo développe une formule biodégradable, plus efficace et qui conserve sa performance même à l'eau froide



L'entreprise conçoit un contenant entièrement recyclable



Elle s'approvisionne majoritairement chez des fournisseurs de l'est du Canada et fabrique à Montréal

L'écoconception: Quels avantages pour l'entreprise?



- se différencier de la concurrence et améliorer l'image corporative
- devancer les réglementations et les attentes du marché
- stimuler la capacité d'innovation
- réduire certains coûts

Source: Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

L'écoconception: un réel défi pour les entreprises



Processus de création d'un changement majeur

- 8) Ancrer les nouvelles approches dans la culture de l'entreprise
- 7) Consolider les gains et générer plus de changements
- 6) Générer des succès à court terme
- 5) Responsabiliser les actions partout dans l'entreprise
- 4) Communiquer la vision de changement
- 3) Développer une vision et une stratégie
- 2) Créer une coalition d'orientation
- 1) Établir un sens de l'urgence

L'IDP et ses partenaires transforment le milieu industriel au Québec

2005



Conseil national de recherches Canada

National Research Council Canada

Canada

2006



CHAMBRE de COMMERCE et d'INDUSTRIE SAINT-ETIENNE / MONTBRISON

2007



CENTRE DE TRANSFERT TECHNOLOGIQUE EN ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE

Centre D'Économie d'Énergie

Québec

• Emploi-Québec
• Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

2008

Diagnostic d'écoconception

Programme d'écoconception

Structure d'accompagnement

L'écoconception : quels retours économiques pour l'entreprise ?

Développement économique Canada Canada Economic Development

Canada



CIRAIG



8475, avenue Christophe-Colomb
Montréal (Québec) Canada H2M 2N9
514-383-3209
info@idp-ipd.com
www.idp-ipd.com