

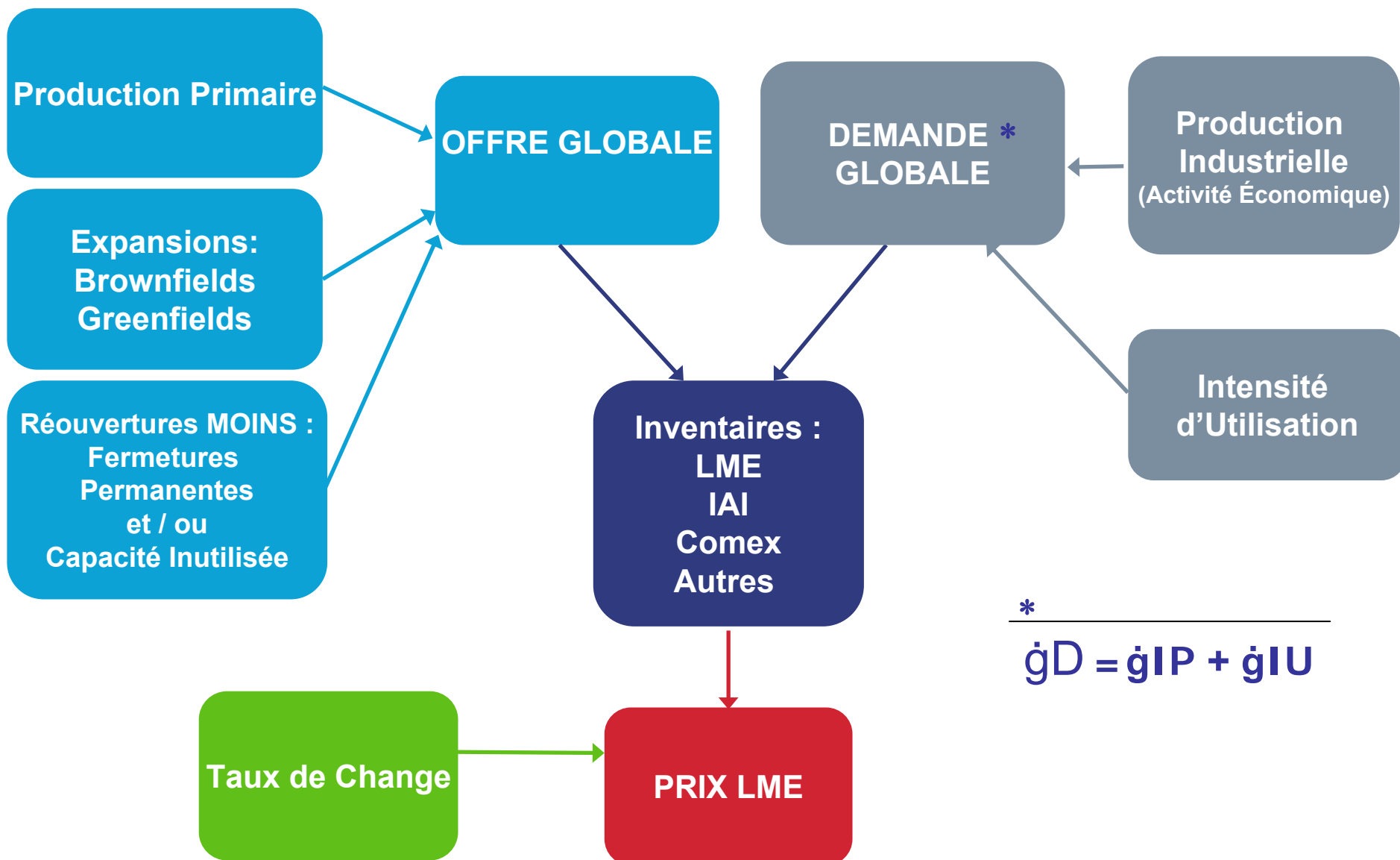


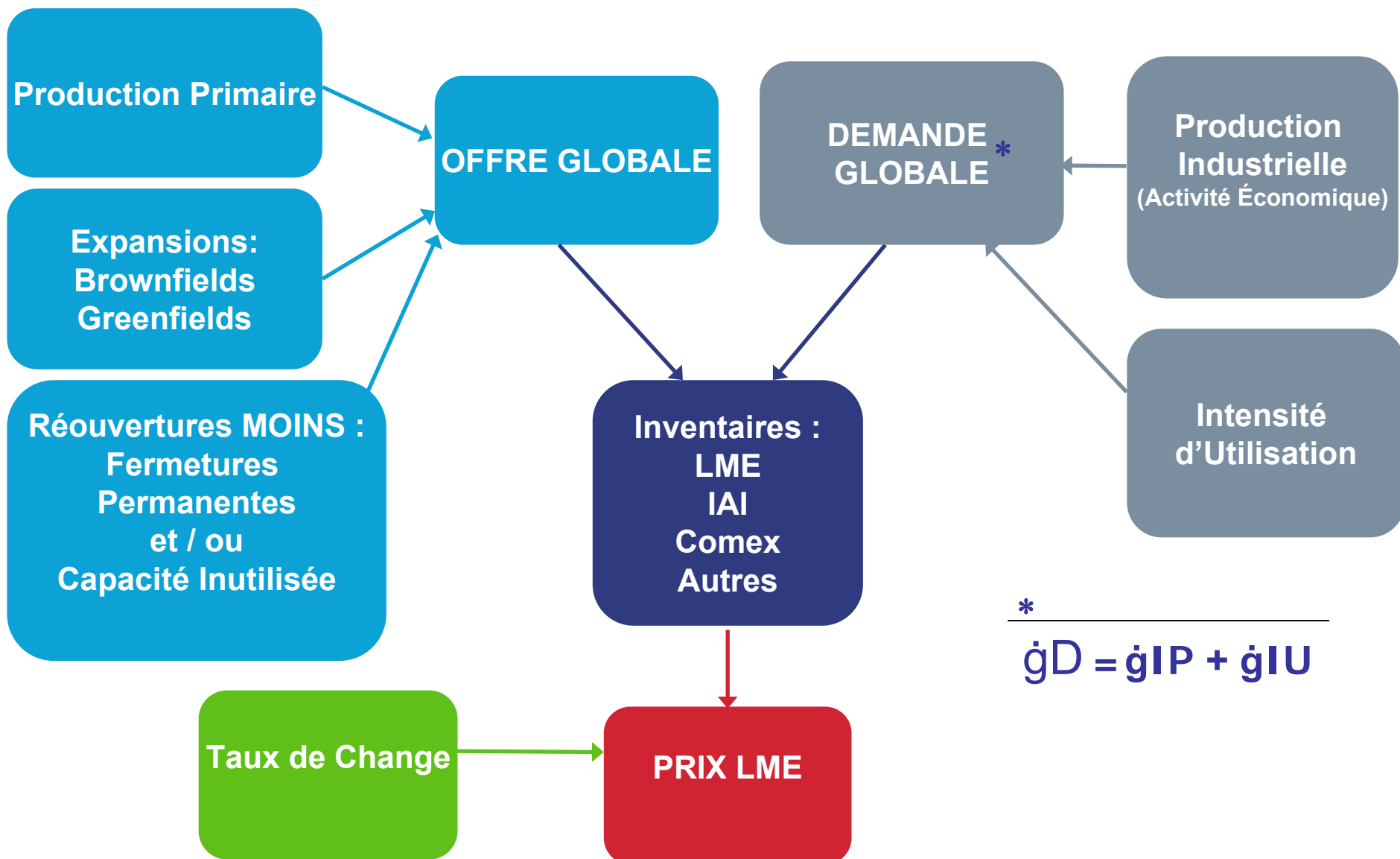
Le Marché International de l'Aluminium en 2007 – 2008 : Situation et Perspectives

Carmine Nappi – Directeur, Analyse de l'Industrie

**Symposium 2007 – CQRDA, Baie-Comeau (Québec)
20 septembre 2007**

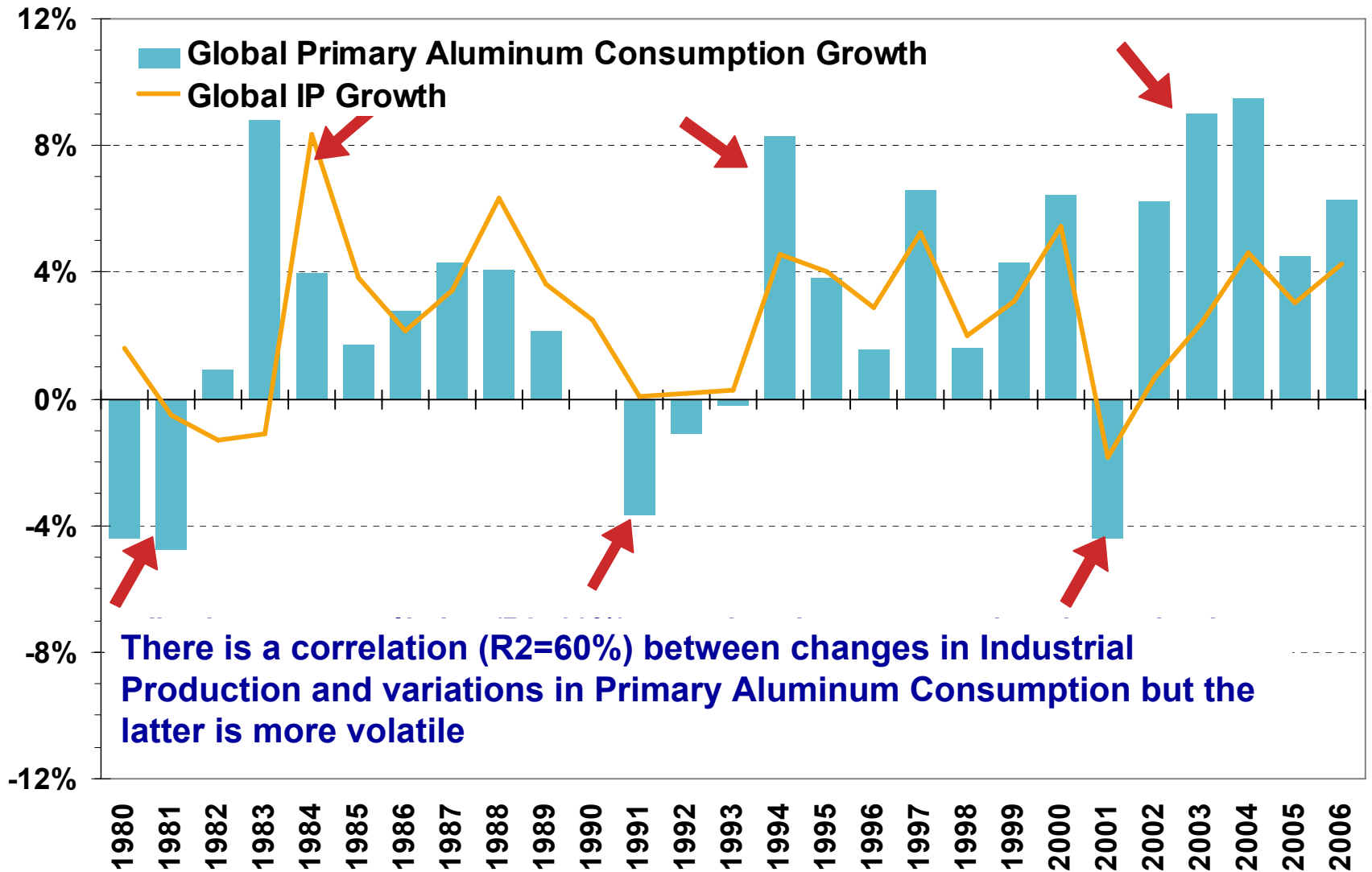






Corrélation Élevée Entre la Consommation d'Aluminium et la Production Industrielle

A



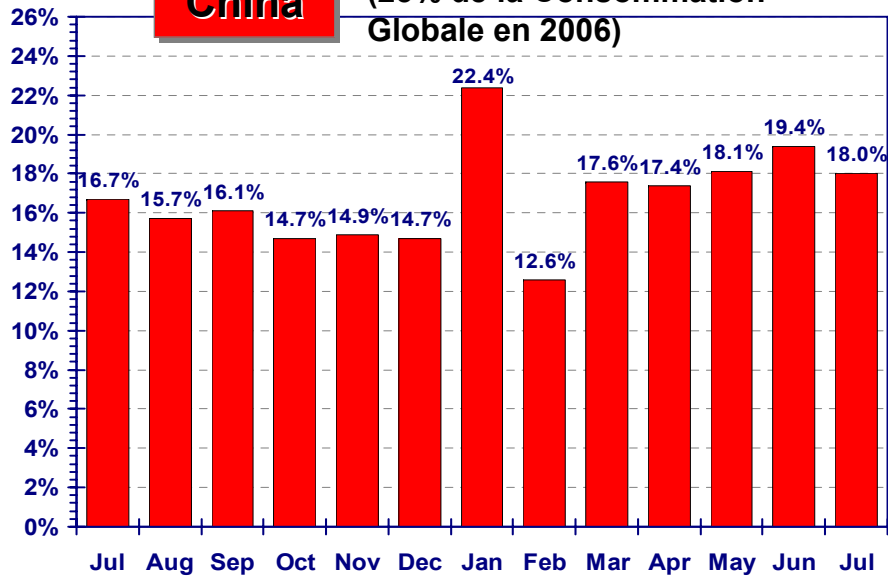
Source: Brook Hunt, Global Insight

Du Côté DEMANDE : la Production Industrielle

A

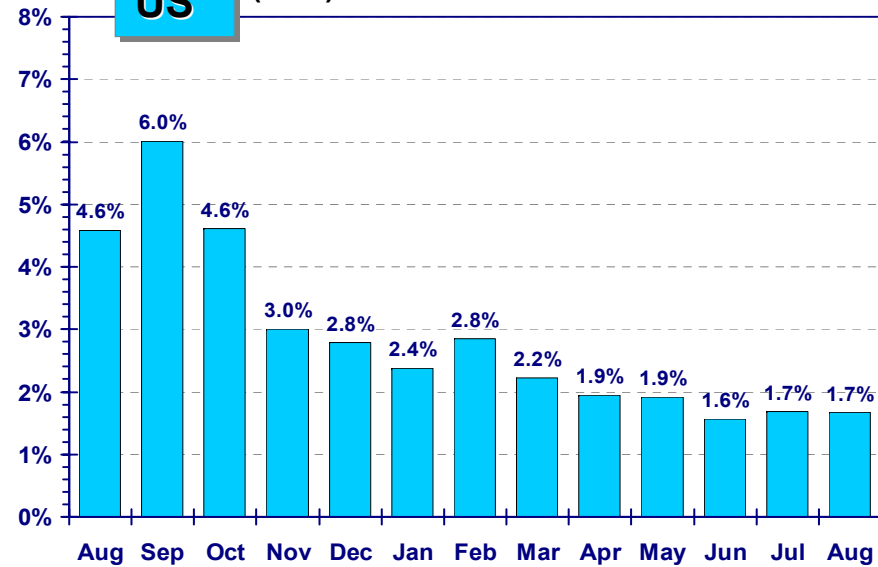
China

(25% de la Consommation Globale en 2006)



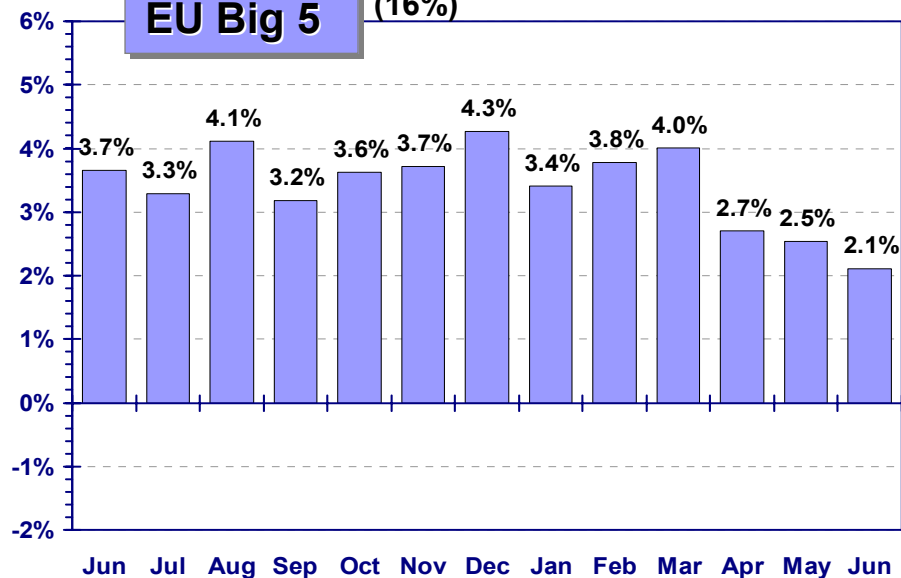
US

(21%)



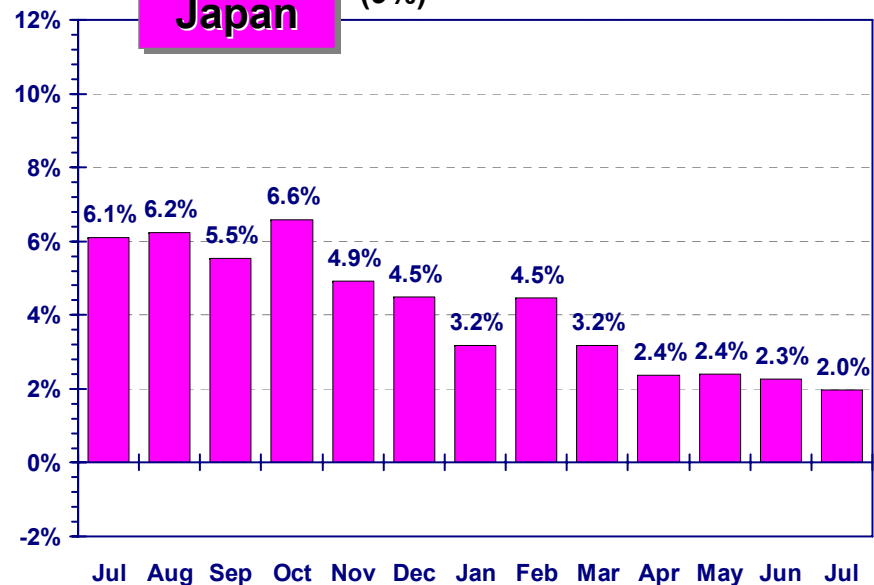
EU Big 5

(16%)



Japan

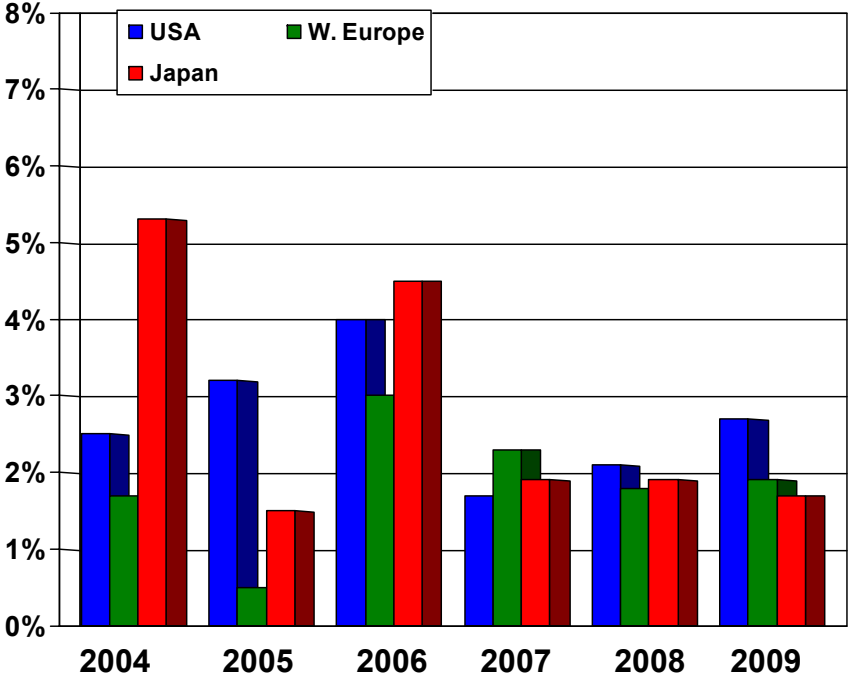
(9%)



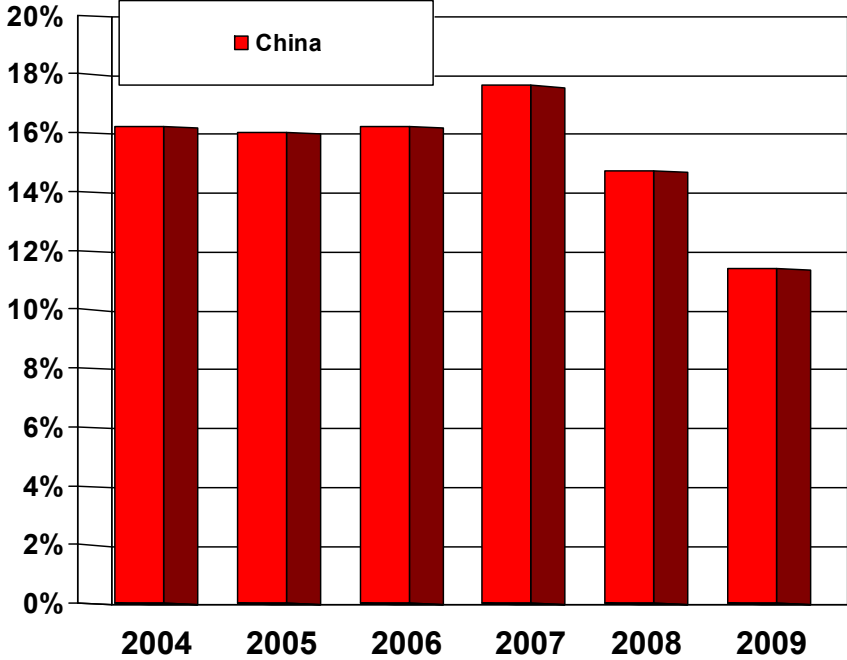
Qu'en est-il pour la période 2007 - 2009? Ralentissement à l'horizon

A

Taux de Croissance de la Production Industrielle



Source: Global Insight



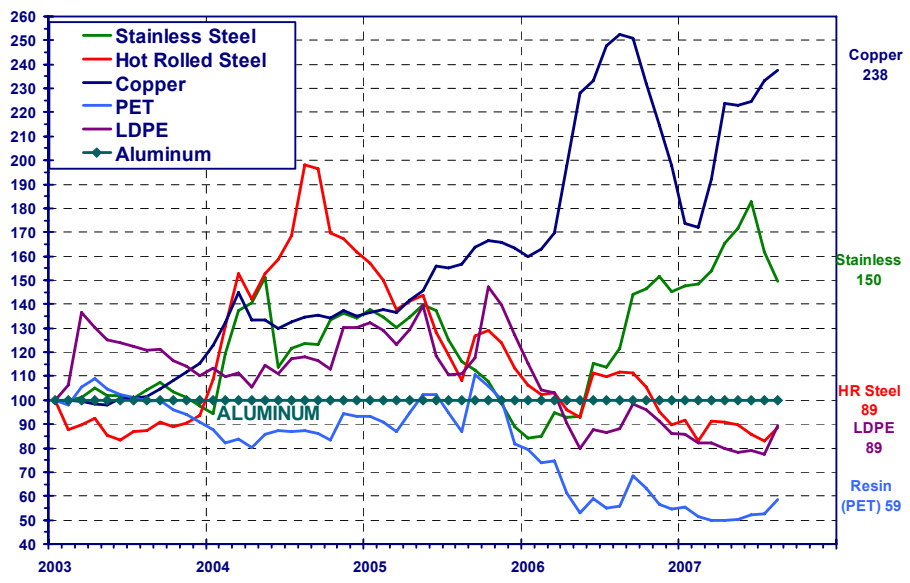
Source: Global Insight

Du Côté DEMANDE : croissance de la demande d'aluminium = croissance de la production industrielle + croissance dans l'intensité d'utilisation

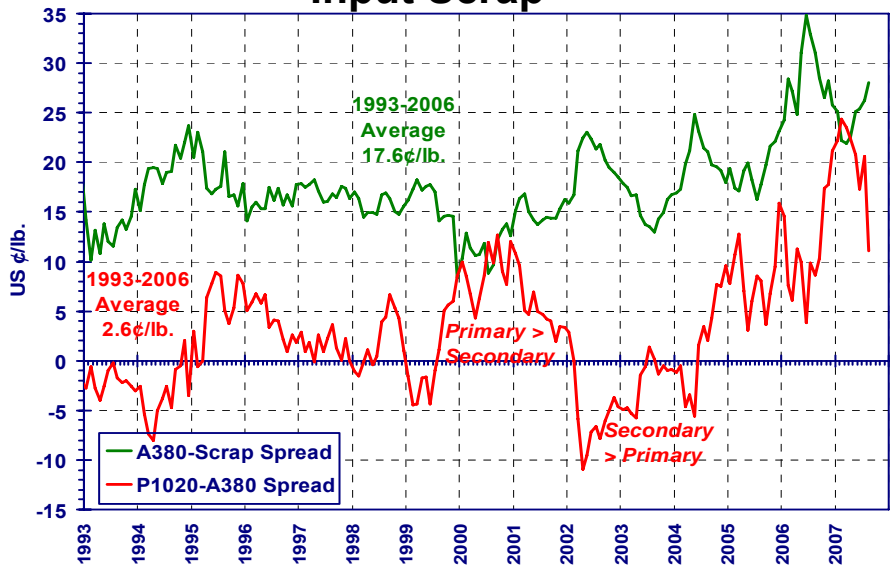
A

L'Intensité d'Utilisation et le Prix Relatif des Substituts

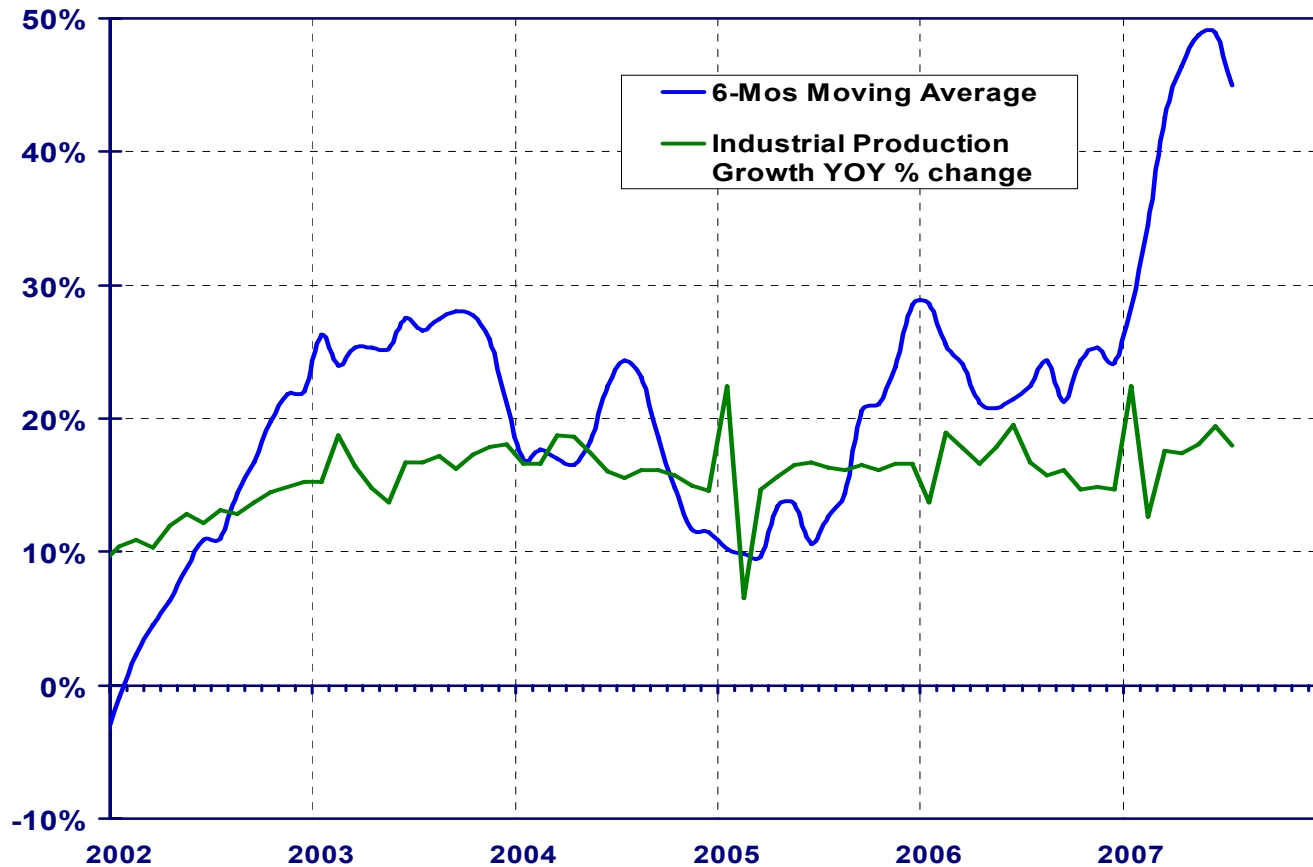
(Index : January 2003 = 100)



Écart de Prix : Primaire – Secondaire – Input Scrap

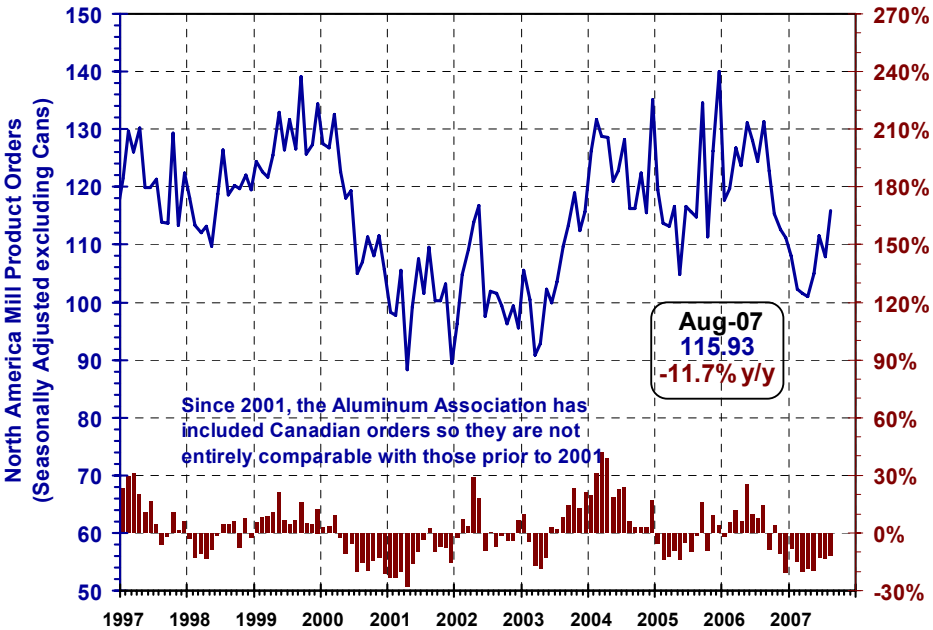


Taux de Croissance de la Consommation Apparente d'Aluminium Primaire en Chine



Du Côté DEMANDE : Amérique du Nord (commandes & livraisons) A

Commandes Nord-Américaines de Semi-Produits



Livraisons Domestiques Nord-Américaines de Semi-Produits

