

NOUVELLES DES MEMBRES

La version électronique de « *Nouvelles des membres* » est disponible au http://cqrda.ca/nouvelles_partenaires.php

Avril-mai-juin 2006 / NUMÉRO 2-45

« *Nouvelles des membres* » est un **service offert exclusivement aux membres** du CQRDA. Pour toute demande de publication, veuillez vous adresser à Francine Corneau, par courriel à : francine.corneau@cqrda.ca

DES REMERCIEMENTS PUBLICS DIGNES DE MENTION!

Décidément, les bonnes nouvelles se répandent dans le domaine de l'industrie de l'aluminium. **Aluminerie Alouette inc.** de Sept-Îles (www.alouette.com) a accordé, aux **Volets Josuma inc.** (www.voletsjosuma.com), en mai dernier, une subvention dans le cadre de son engagement à créer 1 010 emplois d'ici 2012 dans le domaine de la transformation de l'aluminium à l'échelle provinciale

(Source : Volets Josuma inc.)

Les Volets Josuma inc., membre du CQRDA depuis déjà trois ans, ont développé un produit qui répond, à court et à moyen terme, à un besoin criant aux plans énergétique et climatique. Ils profitent donc de cette tribune pour remercier publiquement **Aluminerie Alouette inc.** pour leur soutien financier.

LE CODE DE DEVINCI

L'agence de publicité *Amen-Epoxy* est, depuis mai dernier, responsable de l'ensemble des communications du fabricant de vélos Devinci.

De fait, l'agence a conçu une publicité en lien avec la sortie mondiale du film *Da Vinci Code*. Le concept illustre un vélo De Vinci formé à partir du nombre d'or « 1,618 » qui apparaît, aux yeux de

certain, comme un principe d'harmonie universelle ou comme la clé d'une conception absolue de la beauté. Depuis l'Antiquité, les géomètres et les philosophes ont cru en l'existence d'une proportion privilégiée que les artistes de la Renaissance appelèrent le « Nombre d'or ». Léonard De Vinci a également utilisé le nombre d'or dans son fameux dessin des proportions humaines [En ligne] http://www.ampq.com/news/news17_05_06/htmlnews/12754.html (Page consultée le 17 mai 2006). Cette page publicitaire est disponible dans l'édition du 18 mai dernier du journal Voir et on vous invite à l'observer de près!

Cycles Devinci inc. (www.devinci.com), qui a été fondée en 1987, se spécialise dans la fabrication de vélos de montagne et de vélos de route. Aussi incroyable que cela puisse paraître, les vélos Devinci, pratiquement inconnus en 1993, n'étaient disponibles que dans quelques boutiques spécialisées du Québec. Aujourd'hui, l'entreprise québécoise, qui est reconnue mondialement, exporte ses vélos en Europe et est considérée comme un joueur majeur au sein de l'industrie du vélo. Bref, la compagnie ne cesse de croître et rien ne semble vouloir freiner son expansion.

PETIT TRAIN VA LOIN CHEZ WATTMAN TRAINS & TRAMS

Wattman Trains & Trams (www.wattman.ca) a livré, en début mai dernier, un exemplaire de son modèle *Petit Express* au Zoo de Green Bay au Wisconsin et un autre à Via Rail qui l'utilise comme outil de promotion pour le transport en commun.

Ce petit train a une longueur de 10 mètres et est mû par un moteur électrique et ses wagons, dont trois de passagers et de charbon, sont montés sur des pneumatiques. Le prix d'achat de ce modèle se situe aux alentours de 50 000 \$.

Le *Petit Express* est très populaire au Japon, qui achète 20 % de la production des ateliers de **Wattman Trains & Trams**. Ce petit train circule maintenant dans une dizaine de pays.

Wattman Trains & Trams est une société montréalaise spécialisée en fabrication de petits trains et de tramways [En ligne] <http://www.transportail.net/fr/nouvelle.asp?id=700> (Page consultée le 10 mai 2006).

ALCAN SIGNE UN ACCORD AVEC CERADYNE CANADA

Alcan inc. (www.alcan.com) a annoncé, le 8 juin dernier, la signature d'une entente avec Ceradyne Canada, filiale de Ceradyne Inc., pour la fourniture, la distribution et l'assistance technique relatives à un matériau unique – un composite à matrice métallique (CMM) renforcé par du carbure de bore – produit à l'usine Dubuc et destiné à l'emballage sécuritaire de déchets de l'industrie nucléaire. L'accord prévoit également l'exploration d'autres marchés.

Jean Simon, président, Alcan Métal primaire – Québec et États-Unis, a déclaré : « Alcan est fière d'avoir mis au point une solution durable, innovatrice et sécuritaire pour l'emballage des déchets nucléaires, qui fait appel à l'utilisation d'un composite à haute valeur ajoutée, le CMM renforcé par du carbure de bore, amélioré et commercialisé ici, dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean ».

« Le bureau de développement industriel d'Alcan a joué un rôle de catalyseur entre les partenaires, a ajouté Julien Gendron, directeur du développement industriel régional, **Groupe Alcan Métal primaire**. Non seulement Ceradyne investit une somme considérable et crée des emplois, mais elle permet à la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean de renforcer sa présence dans le domaine de la transformation de l'aluminium. »

Quant à Ceradyne, la Société prévoit établir une usine de fabrication de 7 434 m² à Saguenay dans le but de produire et d'extruder des composantes d'aluminium/carbure de Bore utilisant une presse d'extrusion de 2 750 tonnes. Cette entreprise américaine, fondée en 1967, est spécialisée dans le dévelop-

pement, la production et la mise en marché de produits et de composants en céramique technique [En ligne] http://www.alcan.com/web/publishing.nsf/Content/Alcan+Signs+Agreement+with+Ceradyne+Canada+to+Supply+Unique+Boron+Composite_FR (Page consultée le 8 juin 2006).

RÉPERTOIRE DES INTERVENANTS SOCIOÉCONOMIQUES

C'est avec fierté que le **Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage de l'Université du Québec à Chicoutimi** (CEE-UQAC) (<http://www.uqac.ca/ceeugac/>) a présenté en conférence de presse, le 20 avril dernier, le **Répertoire des intervenants socioéconomiques du Saguenay–Lac-Saint-Jean**.

Cinq cents copies du document seront distribuées gratuitement aux intervenants et entrepreneurs qui en feront la demande.

Le CEE-UQAC a remercié l'ensemble de ses partenaires, soit *Développement économique Canada*, la *Fondation de l'UQAC*, le *Mouvement des associations générales étudiantes* (MAGE) de l'UQAC, *Promotion Saguenay ainsi que Mallette et Desjardins* qui ont rendu possible cette publication.

(Source : Marianne Bolduc, CEE-UQAC).

UN ÉTÉ CHAUD POUR LE PARABRIS

Manifestement, **Concept Orion inc.** (www.parabris.com) ne commencera pas l'été dans l'ombre! En effet, du 8 au 19 juin dernier, pendant les FrancoFolies de Montréal, la compagnie *Spectra*, dont la mission est de faire rayonner la culture, a utilisé le Parabris comme petite salle de spectacle pouvant contenir 200 spectateurs, et ce, sur l'esplanade de Place des Arts. D'ailleurs, *Concept Orion* est fort heureux que le monde du spectacle ait pu apprécier à ce point ce concept car l'ambiance qu'il crée, à cause de sa forme, sa hauteur et son volume intérieur, augmente la qualité générale du spectacle.

Par ailleurs, du 19 au 26 juin dernier, deux Parabris ont été loués au Grand Prix de Montréal et l'un d'eux a servi de salon réservé aux personnes de marque. Personne ne peut prévoir quel impact a eu la présentation de ce chapiteau révolutionnaire sur le « jet set » du monde de la course automobile!

L'été est loin d'être terminé, puisque le *Centre d'interprétation et d'expertise du développement international* a lui aussi réservé le Parabris pour une période de cinq semaines afin de réaliser la tournée des grands festivals au Québec.

Sans l'ombre d'un doute, M. Paul-André Bouchard, président de *Concept Orion inc.*, aura un été chaud...sous le Parabris!



637, boulevard Talbot, bureau 102
Chicoutimi (Québec) G7H 6A4
Tél. : (418) 545-5520 / Téléc. : (418) 693-9279
info@cqrda.ca/www.cqrda.ca